

L'IA en communication, rapide, vérifiée, fidèle à votre voix.

Quatre journées pour utiliser l'IA dans la production de contenus : écrire et décliner plus vite, vérifier les faits, les sources et les droits, puis cadrer et piloter l'usage de toute l'équipe. Utiliser l'IA générative en communication : écrire et décliner plus vite, vérifier les faits, les sources et les droits, puis cadrer et piloter l'usage dans toute la production de contenus — 4 niveaux, 28 heures (7 h par niveau). Formation indépendante, sans lien avec les éditeurs cités.

4

niveaux progressifs

28 h

de formation

8

participants par groupe

70 %

seuil du QCM de validation

— POURQUOI CETTE FORMATION

Pourquoi former ses équipes de communication à l'IA ?

- ✦ Gagner du temps sur le premier jet — posts, newsletters, articles, déclinaisons — pour en consacrer davantage à l'angle et à la relation.
- ✦ Éviter les publications qui coûtent cher : chiffre inventé, citation fabriquée, contenu trop proche d'une œuvre protégée, fait non établi sur un tiers.
- ✦ Tenir une voix de marque constante quand plusieurs personnes produisent, au lieu d'une succession de textes interchangeables.
- ✦ Donner au service un cadre écrit — charte éditoriale, outils validés, registre — plutôt que des usages clandestins invisibles.

- ★ Répondre au cadre européen : le règlement sur l'IA demande aux organisations d'agir pour la montée en compétence de leur personnel, et fixe des obligations de transparence sur les contenus générés ; une formation tracée par une attestation en est la réponse la plus simple.

AI Act — règlement (UE) 2024/1689, article 4 : depuis le 2 février 2025, les organisations qui fournissent ou utilisent des systèmes d'IA doivent prendre des mesures pour développer la maîtrise de l'IA de leur personnel, à la mesure de leurs usages. Le règlement « omnibus numérique » (UE) 2026/1744, en vigueur depuis le 27 juillet 2026, en a fait une obligation de moyens : aucun niveau individuel n'est à garantir, mais des actions de formation sont à mener et à tracer. L'article 50 ajoute, depuis le 2 août 2026, des obligations de transparence sur les contenus générés. Les sanctions relèvent de chaque État membre.

TROIS FAÇONS D'ÉQUIPER LA SALLE

1. Ordinateurs portables prêtés par Maison Hortens'IA (un par participant), préparés avec l'app de formation et un accès à un assistant IA professionnel : rien à installer, aucune donnée de l'entreprise sur ces postes
2. Postes de l'entreprise, avec les comptes professionnels déjà souscrits : la journée se fait alors dans l'environnement réel, après vérification des comptes la veille
3. Formule mixte : postes prêtés pour les exercices, poste de l'entreprise en démonstration pour les cas réels — aucune publication n'est faite depuis les comptes officiels pendant la formation

— PROGRAMME

Ce que vos équipes sauront faire

Chaque journée se valide indépendamment ; les niveaux s'enchaînent.

PARCOURS RÉDACTION · NIVEAUX 1 → 2 · 14 H

Toute personne qui écrit et publie au quotidien : chargés de communication, community managers, rédacteurs, content managers.

Des contenus produits plus vite, à la ligne éditoriale de la marque, vérifiés et publiables sans réécriture.

PARCOURS RÉFÉRENT & DIRECTION · NIVEAUX 3 → 4 · 14 H

Responsables de communication, directions marketing, responsables RP et référents numériques qui cadrent l'usage de l'IA et en répondent.

Une charte éditoriale IA, une grille de choix d'outil, un registre, une conduite de crise et les traces attendues par le cadre européen.

NIVEAU 1 · DÉBUTANT · 7 H

Niveau 1 — Découverte

Produire ses contenus plus vite, sans jamais publier ce qu'on n'a pas vérifié.

Pour qui : Chargés de communication, community managers, rédacteurs et assistants qui découvrent l'IA générative ou l'utilisent de façon occasionnelle.

Prérequis : Aucun — savoir utiliser un navigateur web, une messagerie et un traitement de texte. Avoir 18 ans.

Expliquer ce qu'un modèle de langage sait faire et ne sait pas faire pour produire du contenu, et pourquoi il invente des faits avec assurance.

Reconnaître ce qui ne doit pas entrer dans un assistant : information confidentielle, projet sous embargo, donnée personnelle, contenu sous contrat.

Écrire une demande structurée intégrant la ligne éditoriale et le ton de la marque, et obtenir un contenu exploitable du premier coup.

Produire avec l'IA un post, une newsletter, un article et une réponse à un commentaire, puis les relire et les corriger.

Vérifier un contenu avant publication : faits, chiffres, citations, sources, droits sur les textes et les images.

Distinguer les contenus qu'on peut publier après relecture de ceux qui exigent une validation ou ne se confient pas à l'IA.

Accueil & ce que l'IA sait vraiment faire pour la communication	45 min
La règle de la pancarte : confidentiel, embargo et image des personnes	60 min
Écrire une demande utile : la méthode RCTF et la ligne éditoriale	75 min
Les contenus du quotidien	90 min
Vérifier : faits, sources, droits et réputation	90 min
Mon plan et atelier de fin de journée	60 min

Validation : QCM de 40 questions, seuil 70 %

Niveau 2 — Maîtrise

Une voix de marque constante : bibliothèque de prompts, déclinaisons multi-canal, formats longs.

Pour qui : Professionnels de la communication qui utilisent déjà l'IA et veulent des contenus constants, déclinés sur plusieurs canaux, y compris des formats longs.

Prérequis : Niveau 1 validé, ou usage régulier d'un assistant IA au travail (test de positionnement en ouverture de journée).

Constituer une bibliothèque de modèles de demandes et codifier la voix de marque de façon exploitable par un assistant.

Écrire des demandes avancées : instructions permanentes, exemples de contenus réussis, déclinaisons multi-canal et interdits explicites.

Organiser un contexte de travail stable (Projet, charte éditoriale, personas) sans y déposer d'information confidentielle.

Produire un format long — article, tribune, communiqué — sur un plan validé, avec des sources vérifiées et citées.

Situer ce que les images générées permettent, ce qu'elles engagent juridiquement, et quand un visuel sous licence reste nécessaire.

Tracer ce qui a été produit avec l'IA et les vérifications faites avant publication.

La bibliothèque de prompts et la voix de marque codifiée	60 min
Demandes avancées : instructions, exemples, déclinaisons	75 min
Travailler avec un contexte stable : les Projets	60 min
Formats longs : article, tribune, communiqué, dossier de presse	90 min
Visuels : ce que l'IA change, et ce qu'elle engage	75 min
Qualité, traçabilité et atelier	60 min

Validation : QCM de 40 questions, seuil 70 %

Niveau 3 — Référent

Cadrer l'usage de l'IA dans la communication — transparence, droits, réputation.

Pour qui : Responsables de communication, responsables éditoriaux, responsables RP, référents numériques et chargés de conformité côté marketing.

Prérequis : Niveau 2 validé, ou pratique quotidienne de l'IA avec un rôle de relais dans le service (vérification en ouverture de journée).

Rattacher chaque règle d'usage de l'IA au texte qui la fonde : transparence de l'AI Act, droit d'auteur, loi sur la liberté de la presse, RGPD.

Rédiger une charte éditoriale IA applicable au service et la faire adopter.

Évaluer un outil sur des critères vérifiables : confidentialité, réutilisation des contenus, droits sur les productions, marquage, réversibilité.

Maintenir la cohérence de la voix de marque quand plusieurs personnes produisent avec l'IA.

Organiser un déploiement : usage pilote, mesure, formation tracée, support et remontée des incidents.

Conduire la réponse à une erreur publiée ou à un contenu contesté, et documenter ce qui a été fait.

Le cadre : transparence AI Act, droit d'auteur, diffamation, RGPD	90 min
Charte éditoriale IA et registre	75 min
Choisir un outil : la grille d'évaluation	75 min
Cohérence de marque et contenus générés	60 min
Déployer dans l'équipe et tenir la crise	75 min
Atelier noté : la charte éditoriale IA	45 min

Validation : QCM de 40 questions, seuil 70 % + charte éditoriale IA du service notée par le formateur (≥ 10/20)

Niveau 4 — Pilotage

Décider d'une stratégie de contenu à l'ère de l'IA, et en répondre.

Pour qui : Directions de la communication et du marketing, responsables d'agence, responsables RP et référents confirmés qui engagent la marque.

Prérequis : Niveau 3 validé, ou responsabilité de direction (direction de la communication, du marketing, agence) avec un usage régulier de l'IA.

Construire un portefeuille d'usages de l'IA en communication classé par valeur et par risque, fondé sur du temps mesuré.

Décrire le trajet des contenus et des données de l'entreprise, et sécuriser les contrats correspondants, y compris avec les agences.

Identifier les risques de publication — réputation, droits, transparence — et poser les points de contrôle correspondants.

Organiser et tracer la montée en compétence de l'équipe, conformément à l'obligation européenne de formation du personnel.

Choisir des indicateurs éditoriaux honnêtes et savoir dire ce qui ne se mesure pas.

Défendre une feuille de route à douze mois devant une direction : priorités, budget, jalons, indicateurs et risques.

Stratégie de contenu : quels usages, quelle valeur	75 min
Données, outils, contrats et droits	75 min
Risques : réputation, droits, transparence	90 min
Équipe et compétences	75 min
Mesurer : indicateurs éditoriaux et pilotage	60 min
Soutenance : feuille de route à 12 mois	45 min

Validation : QCM de 40 questions, seuil 70 % + soutenance de la stratégie de contenu IA notée par le formateur (≥ 10/20)

— MÉTHODE

Une formation qui se pratique

- ✦ Une pédagogie active : au moins la moitié du temps en pratique, sur vos propres cas quand c'est possible
- ✦ Chaque participant travaille sur son poste ; ses exercices remontent au formateur, qui aide en direct
- ✦ Validation par un QCM de 40 questions (seuil 70 %), et une évaluation pratique notée sur 20 par le formateur (niveaux 3, 4)
- ✦ Attestation de formation nominative listant les compétences validées – attestation de l'organisme, non certifiante
- ✦ Délai d'accès : 2 à 4 semaines après validation du devis (intra-entreprise : date fixée ensemble)
- ✦ Accessibilité : signalez-nous tout besoin d'adaptation (handicap, langue) – supports et rythme sont ajustés

— INCLUS

Ce qui est compris

- ✦ Support de cours interactif, livret stagiaire, cahier d'exercices et kit de continuité 30/60/90 jours
- ✦ Une marque fictive complète (contenus publiés, commentaires, visuels à arbitrer) : rien n'est publié depuis un compte officiel pendant la journée
- ✦ Un ordinateur portable prêté à chaque participant pour la journée, préparé avec l'app Maison Hortens'IA : exercices suivis en direct par le formateur
- ✦ En fin de journée, chaque participant exporte son dossier de continuité (PDF) – réponses, essentiel des modules, prompts, plan à 30, 60 et 90 jours – pour continuer en entreprise ou à la maison
- ✦ QCM final de 40 questions (seuil 70 %), résultats et attestation de formation nominative
- ✦ Émargement numérique et questionnaire de satisfaction : les traces de la formation, prêtes pour votre dossier

TARIFS

Un prix *clair*

Prix en euros hors taxes, valables jusqu'au 31 décembre 2026. Devis personnalisé sous 48 heures.

PRESTATION

PRIX

Journée intra-entreprise · Niveau 1 – Découverte

7 heures · jusqu'à 8 participants · inter-entreprises : sur demande

2000 € HT

Journée intra-entreprise · Niveau 2 – Maîtrise

7 heures · jusqu'à 8 participants · inter-entreprises : sur demande

2000 € HT

Journée intra-entreprise · Niveau 3 – Référent

7 heures · jusqu'à 8 participants · inter-entreprises : sur demande

sur devis

Journée intra-entreprise · Niveau 4 – Pilotage

7 heures · jusqu'à 8 participants · inter-entreprises : sur demande

sur devis

GROUPE

Base de 8 participants par journée, en présentiel dans vos locaux, un poste par personne. Au-delà : un groupe supplémentaire.

DÉPLACEMENTS

Inclus dans un rayon de 60 km autour de Grasse. Au-delà, frais réels sur justificatifs.

FINANCEMENT

Maison Hortens'IA n'est pas encore certifiée Qualiopi : pas de financement direct par un OPCO ni par le CPF (démarche de certification engagée pour 2027). À partir de 20 participants, ou pour plusieurs formations réservées ensemble, une prise en charge peut éventuellement être étudiée avec notre partenaire la Banque du Numérique (ABN), directement avec elle.

Parlons de *votre projet*

Une date, un programme adapté à votre secteur, un devis : répondez simplement à ce document ou écrivez-nous.

Demander un devis

contact@maison-hortensia.fr · maison-hortensia.fr · formateur : Yannick van Oel



Maison Hortens'IA — by Yannick van Oel
contact@maison-hortensia.fr

[Programme](#)

[Tarifs](#)

[Contact](#)

Présentation — Formation IA & Communication · © 2026 Maison-HortensIA.fr · Tous droits réservés

Claude et Anthropic sont des marques d'Anthropic, PBC ; ComfyUI est un logiciel libre de Comfy Org ; OpenClaw est un logiciel libre porté par l'OpenClaw Foundation ; les outils et modèles cités appartiennent à leurs éditeurs. Maison Hortens'IA est un organisme de formation indépendant, sans lien avec Anthropic, Comfy Org, l'OpenClaw Foundation ni ces éditeurs.